

RENDICIÓN DE CUENTAS 2025
Radio Coqueta 96.5 FM

1. Introducción

Ciudadanas y ciudadanos:

Es un gusto dirigirnos a ustedes para dar a conocer la gestión realizada durante el año 2025 por Radio Coqueta 96.5 FM, medio de comunicación comprometido con la información, la participación y el desarrollo de la comunidad del cantón Chone.

2. Gestión desarrollada

Durante el mes de enero de 2025, la emisora se preparó para recibir a representantes de diferentes organizaciones políticas, con el objetivo de que la ciudadanía conozca sus propuestas, manteniendo siempre una línea de trabajo imparcial.

En el marco del proceso electoral, se cumplió con la difusión de campañas para assembleístas nacionales y provinciales, así como de la consulta popular 2025, respetando el silencio electoral y acatando las disposiciones del Consejo Nacional Electoral. También se transmitieron campañas contratadas por el Gobierno Municipal de Chone con la debida autorización.

Durante este periodo, se informó a la ciudadanía sobre obras importantes en el cantón, como la construcción del Centro de Interpretación de la Cultura Montuvia. Debido a estos trabajos, la emisora fue reubicada a un espacio cercano, realizando adecuaciones por cuenta propia, lo que permitió continuar con la operación gracias al acceso facilitado por el municipio.

3. Participación y contenidos comunitarios

A lo largo del año, la radio mantuvo abiertos sus espacios para la comunidad, dando voz a:

- Habitantes del cantón y parroquias
- Representantes de la Cruz Roja
- Comerciantes y ganaderos
- Comité procreación de la parroquia Santa Rita
- Jóvenes profesionales
- Educadores de zonas rurales

Se abordaron temas sociales importantes como la migración, promoviendo la permanencia y el desarrollo local.

También se difundieron iniciativas comunitarias como:

- Prevención ante la temporada invernal
- Limpieza y desazolve de ríos
- Reapertura de escuelas rurales como en Garrapatilla

4. Participación ciudadana

Radio Coqueta 96.5 FM mantuvo una relación cercana con la comunidad, facilitando espacios donde la ciudadanía pudo expresarse libremente.

Durante el año 2025, se promovió la intervención de los oyentes a través de:

- Mensajes enviados a cabina
- Comentarios en redes sociales
- Opiniones compartidas en programas en vivo

La emisora priorizó la apertura a distintos sectores, permitiendo la participación de ciudadanos,

dirigentes comunitarios, estudiantes y representantes de instituciones, quienes aportaron con sus ideas, inquietudes y propuestas.

Estos espacios permitieron recoger criterios de la población y darles difusión, contribuyendo al debate público y fortaleciendo el vínculo entre la radio y la comunidad.

5. Información institucional y social

Radio Coqueta 96.5 FM brindó cobertura a diferentes instituciones y temas de interés, entre ellos:

- Campañas del Cuerpo de Bomberos sobre prevención de incendios
- Información del Ministerio de Salud sobre la erradicación del dengue
- Orientación de SENESCYT sobre educación superior
- Actividades de la Junta Cívica de Chone
- Intervenciones de dirigentes del Seguro Social Campesino

Además, se difundieron temas relacionados con el desarrollo local como:

- Obras públicas (alcantarillado, mejoramiento de calles)
- Parque Ciudad del Conocimiento
- Participación de Chone en la Feria Mundial Expo Cebú

6. Cultura, historia y comunidad

La emisora fortaleció la identidad cultural del cantón mediante:

- Recordación de fechas históricas como el 15 de marzo de 1982 y el 5 de mayo de 1895
- Participación de estudiantes en temas históricos
- Promoción de festividades locales y actividades barriales

También se destacó el entorno natural, resaltando espacios como el humedal La Segua y la importancia de la biodiversidad.

7. Programación vigente

Durante el año 2025, Radio Coqueta 96.5 FM mantuvo su programación habitual, estructurada para atender a diferentes públicos y horarios. La parrilla de programación se desarrolló de la siguiente manera:

- **06h00 – 08h00:** Coqueta Informativa I
- **08h00 – 09h00:** Música Variada
- **09h00 – 09h30:** Recuerdos
- **09h30 – 12h00:** Música Manía
- **12h00 – 13h00:** Coqueta Informativa II
- **13h00 – 14h00:** Enlace Deportivo
- **14h00 – 16h40:** El Vacilón de la Tarde
- **16h40 – 18h00:** Música Variada
- **18h00 – 19h30:** Al Filo de la Noche
- **20h00 – 06h00:** DJ Coqueta

Esta distribución permitió mantener informada y entretenida a la audiencia, combinando espacios de opinión, educación y recreación. Asimismo, la emisora dio estricto cumplimiento a la Ley Orgánica de Comunicación, garantizando la difusión de contenidos interculturales en sus diferentes franjas y priorizando la producción nacional en el 100% de sus programas propios, fortaleciendo así la identidad local y el talento nacional.

8. Situación institucional

Durante el año 2025, la emisora enfrentó cambios importantes, como el traslado de sus estudios y oficinas debido a una posible venta del inmueble donde funcionaba anteriormente. Esto obligó a reubicarse en un nuevo espacio cercano, garantizando la continuidad del servicio.

El apoyo de comerciantes mediante publicidad permitió sostener la producción radial y la operación del medio.

9. Consultas ciudadanas del proceso de rendición de cuentas

Durante el proceso de rendición de cuentas, Radio Coqueta 96.5 FM recibió preguntas, comentarios y sugerencias por parte de la ciudadanía relacionadas con la programación, participación en vivo, contenidos educativos, cobertura informativa y servicios de publicidad. Estas inquietudes fueron consideradas y atendidas durante el espacio de deliberación pública. Para garantizar la transparencia, se incluye a continuación del presente informe el apartado titulado "PREGUNTAS DE LA CIUDADANÍA Y RESPUESTAS INSTITUCIONALES", donde se detalla la contestación puntual a cada una de las interrogantes planteadas por los mandantes.

10. Conclusión

Durante el año 2025, Radio Coqueta 96.5 FM cumplió con su labor de informar, educar y acompañar a la ciudadanía, manteniendo espacios abiertos para la participación y difundiendo contenidos de interés social, cultural e institucional.

Reafirmamos nuestro compromiso de continuar trabajando al servicio de la comunidad, fortaleciendo la comunicación y adaptándonos a los desafíos actuales.

Agradecemos sus aportes y los invitamos a compartir sus sugerencias a través de nuestros canales de comunicación.

**ANEXO: PREGUNTAS DE LA CIUDADANÍA Y RESPUESTAS INSTITUCIONALES
RADIO COQUETA 96.5 FM - RENDICIÓN DE CUENTAS 2025**

#	Pregunta Ciudadana	Respuesta Institucional
1	¿A qué horas dan las noticias?	Los espacios informativos se transmiten en dos emisiones principales: de 06h00 a 08h00 y de 12h00 a 13h00, con el fin de cubrir las franjas de mayor audiencia.
2	Sería bueno que haya más personas cubriendo noticias en la calle.	Se toma en cuenta la sugerencia. Actualmente trabajamos con fuentes directas e institucionales, y buscamos fortalecer progresivamente la cobertura en territorio.
3	¿Se puede opinar en vivo o solo por mensajes?	La ciudadanía puede participar a través de ambos canales, dependiendo de la dinámica de cada programa y el espacio de opinión asignado.
4	He mandado mensajes, sería bueno que los lean más seguido.	Agradecemos su aporte. Reforzaremos la interacción en cabina para dar mayor lectura a las opiniones de nuestros oyentes durante las transmisiones.
5	¿Cómo puedo pautar publicidad en la radio?	Contamos con atención personalizada a través de nuestros canales oficiales y oficinas físicas para brindar información detallada sobre planes de pauta.
6	Falta que hagan más programas para jóvenes o para niños.	Se considera esta sugerencia para futuras actualizaciones de la parrilla, con el fin de diversificar los públicos y ampliar los contenidos educativos.
7	Casi no hay programas educativos, sería bueno incluir más.	Reconocemos esta importancia. Evaluaremos la creación de nuevos microespacios educativos que aporten al desarrollo de la comunidad.
8	¿La radio transmite en línea?	Sí, contamos con señal en vivo a través de nuestra página web oficial (www.radiocoqueta.com) y presencia activa en redes sociales.
9	¿De dónde obtienen la información?	Proviene de fuentes oficiales, boletines institucionales y reportes ciudadanos verificados, garantizando la veracidad de los datos.
10	¿Cuánto cuesta anunciar un negocio?	Los costos varían según el formato y frecuencia. Invitamos a los interesados a contactarnos directamente para una cotización ajustada a su necesidad.
11	¿Se pueden escuchar programas grabados después?	Por el momento no contamos con un sistema de archivo permanente, pero es una sugerencia técnica que evaluaremos para facilitar el acceso diferido.
12	¿Por qué ya no invitan artistas para promociones?	Estas actividades dependen de convenios específicos y condiciones externas. La radio mantiene sus contenidos conforme a sus posibilidades operativas actuales.
13	¿Por qué no hacen un programa para estudiantes?	Es una propuesta valiosa que será analizada para su posible inclusión en la planificación de contenidos del próximo periodo.